

PALAVRA DO PRESIDENTE

UM CHEGANDO, OUTRO PARTINDO

De repente, fim de ano! É isso. Mais um ano se encerra, assim quase impunemente, não fosse a surra de reflexões e contestações várias que tomou durante todos os seus dias. Um ano marcado pela robustez das crises e das desesperanças. Um ano escorregadio, que se esvaiu deslizando pelos dedos de todas as mãos, sem ser contido por um instante que fosse, para o vermos e refletir. De repente chega 2019, um pouco bruxuleante, hesitante e muito controverso. Típico do Brasil que amamos. Talvez por tudo isso é que adoramos esta pátria nossa, muito nossa! Um misto de contradições, de hiatos, de vigor, de povo heroico e magnífico!

Se pudéssemos sugerir, diríamos que vemos este momento como a hora mais certa para repensarmos nossas atitudes, avaliarmos melhor a maneira como vivemos nossos dias e nossas horas, e mudarmos o que preciso for. O tempo é nosso bem precioso, a ferramenta valiosa que temos. Aprendamos a aproveitá-lo no rigor que a vida nos impõe. É hora de reacender a chama da vida. É hora de agradecer a Deus por tudo que nos aconteceu neste ano único, que encheu de valiosas lições as nossas vidas.

Estamos entrando num período novo – 2019 – cheio de incertezas e questionamentos. Se tivermos alguns devaneios, que sejam de intensa felicidade e sobeja alegria. Toda etapa nova desses dias que vão chegar deve ser comemorada com brilho nos olhos e graça no coração.

Em nossa Associação, vivemos intensamente, cada momento como se fossemos cada um dos associados em rodízio no comando de suas precisas ações que vêm de sustentar sua nobre missão. Estivemos juntos o tempo todo, lustrando os elos da grande corrente que define e congrega todos os nossos colegas, anelando a essência dos nossos anseios comuns.

Com destaque, vimos isso em nossa recente Confraternização de Natal, no dia 09 deste mês, na nossa querida AABR. Vimos como somos próximos e substanciais. Somos uma verdadeira família, zelando pelos interesses de todos, num conjunto sólido e consistente. Todos solidários e fraternos, sem gestos de lesar ou causar



qualquer prejuízo para a AFA nem para os colegas. Nossos eventos de confraternização são caros, mas são justos; seus custos justificam a causa, que é a união de todos os colegas. Coisa muito bela e dignificante: juntarmos-nos em torno de nós mesmos e sentirmos a alegria brotar dos olhos e lábios dos companheiros de longa jornada. E é o que devemos fazer sempre.

Temos plena consciência de que o ano que está chegando não nos privará dessas coisas maravilhosas – o conagração é imprescindível! Até arriscamos admitir que os aposentados do BRB não aprenderam algo melhor. Nosso labor dentro das instalações do Banco já era uma união prazerosa e permanente, sem odor e sem queixumes – Trabalhámos com alegria e satisfação. Sempre fomos assim! Haverá mais encontros sociais. Portanto, continuaremos a nos abraçar, com certeza! Feliz Natal! Feliz Ano Novo!

NATAL – A FESTA DA AFA

Nossa Confraternização de Natal, no dia 9, reinou brilhante e glamorosa. Todos os nossos colegas, as nossas colegas e convidados viram-se, de repente, absortos em um fascínio – ficaram realmente encantados. Estampava, patente e soberana, a alegria nos lábios – sorriso franco e peito aberto!

Nossa querida AABR não se continha de júbilo e satisfação por receber “seus filhos” num congregar luminoso e sem par! É o Natal da AFABR. O associado merece o melhor!

A BRBCARD, que apoiou nossa confraternização, patrocinando parte das despesas, compareceu com exposição de banners/box-truss, e realizou, de maneira gentil e graciosa, sorteios para quem estava presente. A AFABR agradece à BRBCARD pelo importante apoio e acolhimento.



Natal sem Fome: uma ação social de muita importância

A campanha Natal sem Fome 2018 contou com 50 pontos de recolhimento por toda a cidade, em shoppings, escolas, igrejas, instituições e entidades, com objetivo de alcançar 2 mil toneladas de alimentos e beneficiar a mais de 200 mil famílias em todo o País. Um desses postos foi montado na Subsecretaria Nacional de Economia Solidária e encerrou a arrecadação de alimentos no dia 17 de dezembro, sob a coordenação do colega Associado da AFABR José Ivan Mayer de Aquino, especialista em políticas públicas e gestão governamental do Ministério do Trabalho. O Ministério

será extinto no próximo governo, mas espera-se, contudo, que ações solidárias como a do colega José Ivan continuem acontecendo, sempre que preciso. Vale lembrar que o Natal sem Fome foi organizado pela primeira vez em 1993, por iniciativa do sociólogo Herbert de Souza, o Betinho. Diante da ameaça do retorno do País ao Mapa da Fome da Organização das Nações Unidas (ONU) a campanha foi retomada em 2017, após dez anos, pela ONG Ação da Cidadania - que disponibilizou o site www.natalsemfome.org.br para a criação dos postos de arrecadação.

Encontro com Arte

O Encontro com Arte que aconteceu no dia 19 dezembro, quarta-feira, fechou a temporada 2018 com “tesoura de ouro”. As alunas, sob a orientação da Professora Águda, utilizaram técnicas de confecção de flores e elementos florais em feltro; técnicas de pintura esfumada e técnicas de cartonagem para desenvolver belos arranjos de suculentas em feltro.



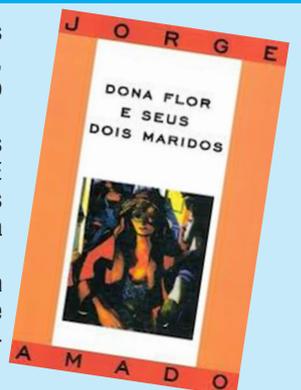
O resumo do passo a passo para finalização do arranjo e a lista de materiais a serem utilizados foram divulgados na edição do AFAZeres de outubro, pois a aula estava prevista originalmente para acontecer no dia 31 daquele mês. Vale à pena esperar para desenvolver o trabalho, conferindo ao Encontro com Arte um gostinho a mais de dever cumprido!

Livro do Mês - Biblioteca AFA BRB

Mais de 2000 títulos estão disponíveis para empréstimo na Biblioteca AFABR, localizada no térreo do prédio do Sindicato dos Bancários de Brasília.

A nossa biblioteca conta com obras de variados temas do conhecimento. É sua. Leia in loco ou tome emprestados livros do seu interesse intelectual. Vale a pena ver! E utilizar!

A sinopse do Livro do Mês (**Dona Flor e Seus Dois Maridos, de Jorge Amado**) está na versão on line do AFAZeres, em www.afazerres.inf.br



Entre Aspas

“O QUE É RELAÇÃO DE CONSUMO”

Diariamente compramos um produto ou contratamos um serviço, sendo quase impossível imaginar um dia sem que isso aconteça: a contratação da escola dos filhos, a compra do automóvel, a compra da gasolina, a contratação do serviço de fornecimento de energia, a compra de crédito, a contratação do serviço de tratamento da água, a contratação de serviços de telefonia, a compra de alimentos ou refeições, dentre outros.

“Essas relações em as quais não podemos imaginar o nosso dia a dia são as denominadas relações de consumo, ou seja, uma relação na qual uma pessoa, seja ela física ou jurídica, fornece um serviço ou uma aquisição de um produto ou serviço por uma pessoa que o disponibiliza/fornece para outra mediante uma contraprestação.

“A pessoa que fornece o produto ou serviço de forma habitual e como atividade mercantil é denominada fornecedor. Verifica-se, dessa forma, a necessidade da presença de três requisitos: a mercadoria, a habitualidade do fornecimento e a existência de um destinatário final. Podemos citar como exemplos de fornecedores o indivíduo que vende brigadeiros nos intervalos de escolas, uma empresa de venda de automóveis, o restaurante que fornece alimentação, uma loja que vende roupas, uma empresa que fornece uniforme profissional para outra empresa distribuir aos seus empregados.

“Importante esclarecer que a relação de consumo não pressupõe relações somente entre particulares ou entre um indivíduo e uma empresa. Em linhas gerais, nada impede a existência de relação de consumo entre uma pessoa jurídica e outra pessoa jurídica, pessoa jurídica e Estado, Estado e indivíduo. Ao contrário, as relações de consumo também alcançam serviços públicos, tendo em vista que Este também fornece serviços e produtos a um adquirente final, tais como: o fornecimento de ener-

gia, transporte de ônibus ou metrô, fornecimento de serviços de esgoto, tratamento de água.

“Em outro giro, verifica-se que nem todas as relações de aquisição de produtos ou serviços podem ser consideradas relações de consumo, seja pela ausência de mercancia, de habitualidade ou por não ser o adquirente o destinatário final do produto ou serviço contratado.

“Quando inexistente habitualidade, ainda que exista mercancia, inexistente uma relação de consumo. Um particular que vende o seu automóvel esporadicamente para outro particular, por exemplo, não pode ser considerado fornecedor. No mesmo sentido, existindo a habitualidade mas inexistindo a atividade mercantil, também inexistente a relação de consumo. É o caso da relação entre o advogado e o cliente, em que a atividade mercantil é incompatível com o exercício da advocacia, razão pela qual a relação cliente e advogado não é de consumo.

“Como visto anteriormente, além do fornecimento habitual de produtos e serviços com o intuito mercantilista é necessário ainda a existência de um destinatário final deste produto ou serviço, ou seja, uma pessoa, física ou jurídica, que adquira um produto ou serviço para si própria, com o intuito de permanecer com aquilo ao invés de fomentar uma atividade mercantil.

“Dessa forma, um contrato de *factoring* não poderá ser considerado uma relação de consumo tendo em vista que a empresa que o recebe não é a destinatária final do produto. No mesmo sentido, assim os são os contratos de franquia.

“Os contratos de empréstimo bancário também estão sujeitos à relação de consumo, desde que a pessoa que o contratou não seja contratada com o intuito de obtenção de capital de giro, tendo em vista que a contratação do crédito para a finalidade de capital de giro possui o intuito de fomentar a atividade mercantil, descaracterizando-



se como adquirente final do produto contratado.

“Inexistem ainda outras aquisições de produtos e serviços nas quais o legislador tentou excluir das relações de consumo, instituindo legislações específicas, mas que no entendimento desta subscritora, ainda encontram-se abarcadas pelas normas de relação de consumo, ainda que subsidiariamente, como os contratos de locação imobiliária e seguros porque presentes os requisitos para tanto, quais sejam: habitualidade, mercancia fornecimento de um produto e serviço e um destinatário final deste serviço ou produto.

“Podemos ilustrar a irresignação acima com um contrato de aluguel celebrado entre uma imobiliária e uma família. A imobiliária exerce habitualmente a atividade mercantil de prestação de serviços de aluguel de imóvel residencial e

a família é destinataria final desse serviço.

“Por fim, podemos concluir que relação de consumo é toda relação habitual, com o intuito mercantil, de prestação de serviços ou fornecimento de um produto, a um destinatário final.

(Fonte: Correio Braziliense – caderno Direito&Justiça, de 19.11.18 – por Thais Maldonado, advogada da Riedel).

A AFABRB, na condição de entidade de caráter associativo, sente-se no dever de expressar ideias e sentimentos de interesse geral. Assim, em certas ocasiões, pretende despertar em seus associados aquele velho e salutar sentimento de indignação e até de revolta! Destarte, vez por outra, ela divulga no AFazeres matérias já publicadas na mídia – aquelas pontuais, de oportunidade.

Proteja o seu patrimônio

- Automóvel • Residência
- Vida • Condomínio

Aposentados e servidores ativos do BRB têm atendimento e desconto especiais.

CORRETORA
SEGUROS  BRB

SGAS 902 bloco A sala 53 Edifício Athenas

Central de Atendimento: (61) 3314-1279 e 3962-2215.

Cotação on-line: www.segurosbrb.com.br.

Premissas Atuariais

Expresso Regius esclarece sobre o equilíbrio dos Planos de Benefícios

Em uma série de artigos publicados em 2018, o Boletim Expresso Regius procurou esclarecer dúvidas sobre Premissas Atuariais. A edição número 31, publicada em dezembro, falou sobre Provisões Matemáticas, denominação do volume de recursos que cada Plano precisa ter para pagar os benefícios, considerando, além das Premissas, a Taxa da Meta/Referencial Actuarial. Em resumo, o equilíbrio dos Planos de Benefícios está relacionado às Provisões Matemáticas.

Considerando as novas premissas atuariais e nova meta atuarial do Plano BD-01, as provisões matemáticas deverão ter uma elevação estimada de 86 milhões de reais, sendo:

- Tábuas de mortalidade de válidos e inválidos: aproximadamente R\$ 30 milhões;
- Taxa de juros parâmetro de 5,36%: aproximadamente R\$ 56 milhões.

Em 2018, o Plano CV-03 não teve alteração de suas premissas

atuariais, portanto, não há impacto nas suas provisões matemáticas.

O último artigo da série sobre Premissas Atuariais tratará sobre a importância do ajuste periódico dessas projeções para a sustentabilidade dos Planos de Benefícios administrados pela Entidade, e será publicado na edição 32 do Boletim Expresso Regius, a ser enviado para os participantes.

Lembramos que as provisões matemáticas dos Planos administrados pela Regius constam no informe Regius em Números, que é atualizado e publicado mensalmente no site da Entidade.

Registramos, ainda, que a Regius disponibilizou até o dia 21 de dezembro um formulário em seu site para que os beneficiários respondessem à uma pesquisa de satisfação, sem a identificação do participante da consulta. De posse das respostas, a entidade visa a melhoria contínua dos serviços prestados.



Receba os benefícios do INSS pelo BRB em 2019

A gente vai deixando para depois e quando vê já acabou o ano! Ao longo de 2018, ressaltamos que o BRB está de portas abertas para que os colegas associados que não recebem seus benefícios do INSS pelo Banco, solicitem a portabilidade do crédito desse benefício para uma de suas agências. Informamos, a seguir, as regras para tal procedimento, de acordo com o Manual do INSS:

- Aposentados até dezembro/2009 PODEM SOLICITAR A PORTABILIDADE;
- Aposentados entre janeiro/2010 e dezembro/2014 NÃO PODEM SOLICITAR A PORTABILIDADE;
- Aposentados a partir de JANEIRO/2015 PODEM SOLICITAR A PORTABILIDADE.

Caso o desejo, procure uma agência e faça sua portabilidade, afinal, o BRB é o BANCO DA NOSSA CONTA!



Plantão Jurídico na AFABRB

A advogada Dra. FERNANDA R. ALVES FERREIRA continua atendendo nas segundas-feiras, no horário das 09h às 12h, na sede da AFABRB - EQS 314/315, prédio do Sindicato dos Bancários de Brasília, térreo. Agendamentos pelos fones (61-3345-1263 / 3245-6876) ou e-mail: afabrb@gmail.com. Contatos diretos com a profissional: (61)8425-8881. e-mail: fernanda.advdf@yahoo.com.br.

Observação: Informamos que a AFABRB participa somente como mediadora entre seus associados e a advogada, não arcando, portanto, com nenhum custo financeiro decorrente de demandas ou acordos judiciais, como consta dos termos do contrato existente.



CENTRAL JUDICIAL DO IDOSO

A Central Judicial do Idoso é um serviço interdisciplinar destinado à pessoa idosa do Distrito Federal que tenha seus direitos ameaçados ou violados e que necessite de orientação e atendimento na esfera da Justiça.

Telefones: (61) 3103-7609 / 3103-7612 / 3103-7621

E-mail: centraljudicialdoidoso@tjdft.jus.br

Horário de funcionamento: 12h às 19h

Horário de atendimento ao público: 12h às 18h.

Clínica Saúde BRB

Encerramento do Projeto Bem Viver

A AFABRB parabeniza e agradece à Clínica Saúde BRB, com toda sua equipe de profissionais e pessoal de apoio da mais alta qualidade, que fazem do Projeto Bem Viver um evento de suma importância, essencialmente para nossos colegas da terceira idade, beneficiando, de forma direcionada, os aposentados do BRB e filiados da AFA.

O projeto deste ano fechou sua temporada com palestra realizada

no dia 13/12, abordando o tema **SEXUALIDADE – Saúde Sexual (patologias que afetam a sua sexualidade)**, no Auditório Álvaro Borges, no Edifício Brasília.

Das 09h às 11h, os participantes acompanharam apresentações de um urologia e de um psicólogo. O tema foi abordado de maneira interativa, com perguntas e resposta, o que deixou o momento afável e descontraído.



Dezembro laranja alerta sobre o câncer de pele

Cor que remete ao sol e ao tom dos corpos bronzeados, laranja também é o símbolo da luta contra o câncer da pele. Com o slogan 'Se exponha mas não se queime', a campanha nacional de prevenção à doença, conhecida como Dezembro Laranja, programou mutirões de atendimentos durante o mês, lembrando que o O câncer da pele não melanoma é o câncer mais comum em humanos. . No Brasil, o Instituto Nacional do Câncer (Inca) estima o surgimento de 176 mil novos casos só neste ano. Para se prevenir, além da aplicação do filtro solar, é recomendável usar chapéus, óculos escuros e roupas que cubram boa parte do corpo, assim como evitar atividades ao ar livre entre 10h e 16h.

Lembramos que a Clínica Saúde BRB tem especialistas em diversas áreas para consultas e orientações. Endereço: SGAS Quadra 902, Conjunto B, Entrada A, Sala 215, Ed. Athenas e Contatos: (61) 3029-6363 e clinica@clnicasaudembrb.com.br

QUEM DOA SANGUE TAMBÉM DOA VIDA

Informe-se sobre o hemocentro mais próximo a você

saude.gov.br/doesangue



Telefone para acionar o Vida UTI - Móvel: (61) 3248-3030

Aniversariantes



- 01/01 VAUNÉ JOÃO RODRIGUES
- 02/01 EDELSA JOSÉ TOLEDO BARBALHO
- 04/01 DÁLIA CARNEIRO
JOACI ALVES DA NATIVIDADE
RAYMUNDO RUBENS COUTINHO FILHO
- 05/01 DENISE DOS REIS BUENO VARGAS
PAULO MEDEIROS
- 06/01 CLEUTON JOSE CAETANO
JOSÉ CARLOS DOS SANTOS ALENCAR
MARCONE HENRIQUE DE VASCONCELOS
MARIA NEUMA DE VASCONCELOS
- 07/01 MASSILON DE PAIVA
WANDERLEY CORREA PERES
- 08/01 ABDON PEREIRA DA SILVA
IZABEL CRISTINA VERÍSSIMO
KALIL MAIA FILHO
- 09/01 LUCIA HELENA GONTJO
RAYMUNDO VERÍSSIMO FILHO
- 10/01 EGON SCHOENELL
- 14/01 ANDREA MARTINS DE ANDRADE ALVIN VUSCOVIC
EDUARDES LUIS MOURA MENDES
JAMIS ANTONIO DE ANDRADE
- 15/01 THAYS PEÇANHA NOGUEIRA
- 16/01 JOSÉ IBIAPINO LIMA SATURNINO
- 18/01 DORIVAL FERNANDES RODRIGUES
MANOEL DE AGUIAR CARNEIRO
VALDEVI NEPOMUCENO DE SOUZA
- 19/01 FLORÊNCIO BISPO DA SILVA
GISELE DOS SANTOS ABBADIA
MARIA ARLETE DE SOUZA LIMA
- 20/01 MARIA NARIKO SHIBAKURA MAIA
SEBASTIÃO RUI OLIVEIRA DE SOUZA
- 22/01 JOÃO BATISTA FERREIRA LAGO
- 23/01 AILTON GALLETTI
JOÃO CARLOS DE ANDRADE FILHO
JOSÉ ELPÍDIO FREIRE
- 24/01 AMÉLIA DE LIMA GUEDES
MARIA DO CARMO CORREA DE SÁ
- 25/01 LIRIA HITOMI AOYAMA SILVA
- 26/01 ANTÔNIO ALVES FERREIRA
ILMA FELIX CORREA
MILTON SANTOS
TRAJANO EVANGELISTA DA ROCHA NETO
VENÂNCIO FLORES DE MELO
ZALMIR DA SILVA CHAVES
- 27/01 ELZA MIRANDA DE BRITO
MARIA DO AMPARO BASÍLIO
RAUL POMPEO JUNIOR
- 28/01 SUZANA PEREZ DE RESENDE
- 29/01 MARIA DO CARMO DO AMARAL
- 30/01 JOSÉ ALVES REGO
- 31/01 FLORACI OLÍMPIA ALENCAR
GILVÂNIO DA SILVA COSTA
MAIARA GOULART FARIAS VICTORIO



SEU CARTÃO MAIS PROTEGIDO E COM MAIS BENEFÍCIOS





www.brbcard.com.br

ACOMPANHANDO OS NOSSOS INVESTIMENTOS

Nesta edição estamos divulgando os dados do boletim REGIUS EM NÚMEROS outubro/2018.



Quadro Resumo

Plano	Patrimônio	Rentabilidade		Desempenho no ano	Meta/Benchmark
		No mês	No ano		
Plano BD-01	2.076.431.411	1,83	10,18	117,96	IPCA + 5,61% a.a.
Plano CD-02	67.156.899	1,21	8,48	110,42	IPCA + 4,50% a.a.
Plano CV-03	297.229.257	1,48	9,35	121,74	IPCA + 4,50% a.a.
Plano CD-Metrô-DF	32.030.842	2,31	8,37	108,98	IPCA + 4,50% a.a.
Plano CD-05	2.075.213	2,49	7,47	97,27	IPCA + 4,50% a.a.
PGA	76.582.847	1,09	9,04	117,71	IPCA + 4,50% a.a.
Patrimônio Consolidado: R\$ 2.551.506.469					
Superavit do mês de outubro/2018: R\$ 21.022.151					
Superavit acumulado até outubro/2018: R\$ 121.898.881					

Para obter informações, mais detalhadas e conhecer a carteira de investimentos, basta acessar o site www.regius.org.br, bem como o e-mail relacionamento@regius.org.br, e verificar a situação de cada Plano de Benefícios e de gestão administrativa (PGA). Vale a pena conferir!

APLICAÇÕES FINANCEIRAS DA AFABRB (em R\$1,00)

CDB/RDB	Saldo	Rendimento do mês	Rendimento Acumulado
Outubro/2018	441.185,12	2.162,98	50.137,03
Novembro/2018	443.061,84	1.876,72	52.013,75
FUNDOS: BRB FIC / FIRF / PUB / LP/ 25 MIL – Taxa Mensal (%)			
Outubro / 18 => taxa do mês = 0,42			

SITUAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA DA AFABRB (em R\$1,00)

ESPECIFICAÇÃO	Julho/2018	Agosto/2018
1. Saldo em Caixa	1.051	75
2. Saldo em Conta Corrente	5.086	3.814
3. Saldo em Aplicações Financeiras	705.867	738.433
3.1. Aplicação em CDB/RDB – BRB	435.219	437.165
3.2. Aplicação em FIF Federal Investimento/BRB	270.648	301.268
4. Imóvel	677.392	677.392
4.1. Sala 151. Ed. Barão do Rio Branco	362.268	362.268
4.2. Sala 121 e garagem nº 59 - Edifício Athenas	315.124	315.124
TOTAL	1.389.396	1.419.714
NOTA: Os dados constantes desta demonstração foram extraídos dos balancetes de julho e agosto de 2018.		

Espaço do associado



Anuncie gratuitamente aqui, no seu informativo AFazeres.

Contatos pelos telefones:

(61) 3345-1263

3245-6876.

Nossas fotos nos eventos da AFABRB

Caros colegas, vejam suas fotos tiradas nos eventos da AFA. Acesse seu site: www.afabrb.org. Caso precise de ajuda, mantenham contato conosco – fones: (61)3245-6876 / 3345-1263. E-mail: afabrb@gmail.com.

SALÃO DE FESTAS – Espaço do Cerrado

Torne sua festa ou encontros mais bonito ainda. Faça no Espaço do Cerrado. Aqui, tudo é bonito e aconchegante. É gostoso e bem diferente. Salão de Festas – Espaço do Cerrado fica aqui, na Rua 16, Chácara 472, Lago Oeste – DF.

Contatos com Elizabeth Borges de Farias.

Fones: (61) 9.9988-0712 / 9.9655-3232 / 3368-3665.

Também: www.espacodocerrado.com

AFAZERES - Informativo Interno da Associação dos Funcionários Aposentados e Pensionistas do BRB (AFABRB) - Tiragem: 650 exemplares

Conselho Deliberativo:

Dorival Fernandes Rodrigues – Presidente
 Maria José Bergo Demonte – vice-presidente
 Eduardo Zacarias Neto
 Luiz de Oliveira
 Maria de Lourdes Batista

Conselho Fiscal:

Luiz de França Neto - Presidente
 Eliomar dos Santos Lacerda
 Rute de Jesus Caixeta

Diretoria

Luiz de Oliveira – Presidente
 Germires Félix Dantas – Diretor Administrativo e Financeiro
 Raimundo Nonato Martins – Diretor de Comunicação e Promoção Social
 – Maria de Lourdes Kruchak - Encarregada Administrativa
 – Laura Kruchak Barros - Auxiliar Administrativa)

Diagramação:

Tomaz André da Rocha RP 2829-1993 SRTE/DF - Artefato (61 98534-0500)

Contatos com a AFABRB

SHCS - EQ 314/315, Bloco A - Térreo
 Prédio do Sindicato dos Bancários de Brasília
 Brasília – DF – CEP: 70383-410

Atenção! Funcionamento: de segunda a sexta-feira, das 09 às 18 horas.

Fones: (61) 3245-6876 e 3345-1263

Site: www.afabrb.org / E-mail: afabrb@gmail.com