



PALAVRA DO PRESIDENTE

A Covid-19 e a economia: Entre a cruz e a espada

A pandemia persiste e não demonstra arrefecer-se. A curva continua ascendente em alguns países onde a Economia sempre foi forte. Nos Estados Unidos a Covid continua crescendo, em alguns momentos, vertiginosamente. E é lá que a Economia precisa estar vigorante. Pela globalização, a nação norte-americana e a chinesa vêm dominando e ditando as regras do cenário econômico mundial, há mais de uma década. O dólar americano continua sendo o termômetro balizador dos investidores, e a mão-de-obra mal remunerada dos chineses proporciona ao gigante asiático espalhar seus produtos baratos (nem sempre confiáveis) pelo mundo afora, desestruturando, muitas vezes, os demais mercados mundiais.

O Brasil, voga, significativamente, pelos sinalizadores daqueles dois mercados. E trava, agora, um duelo cruento com um inimigo superpotente e sobejamente desconhecido (a Covid-19), que surpreendeu nossa nação, justamente quando ela está totalmente despreparada e visivelmente bagunçada. Trata-se, portanto, de duelo de forças desiguais. Por isso vem tendo baixas, as mais preciosas – as vidas dos brasileiros.

Nesse momento, nosso país se encontra, ENTRE A CRUZ E A ESPADA: tem que liberar o mercado aos consu-

midores, com vistas a uma tímida retomada econômica, mas não pode fazê-lo, ostensivamente, porque haveria um grande aumento na quantidade de mortes. É o medo pavoroso que todos temos. Não há medicamentos adequados e as vacinas ainda estão muito longe. Mas já existem pelo menos quatro em fase final de testes: uma na Índia, uma na China, uma no Reino Unido e uma na Austrália. Alguns apostam que em setembro/20 já tem vacina pronta para uso (vacinação popular).

Sinalizam outros especialistas (de Economia) que já se constata queda sustentada no número de mortes e infecções, em muitas regiões do mundo fortemente atacadas pelo novo coronavírus, mas que já retomaram suas atividades. Sinal de esperanças, dizem alguns. Na Europa, por exemplo, aonde a doença chegou mais cedo, ela está em visível declínio, embora muitos países da região já tenham voltado a funcionar quase que normalmente. Também não tiveram novos surtos algumas cidades mais afetadas dos Estados Unidos. O avanço segue em regiões novas. É o que apontam tais especialistas.

Aqui no Brasil, aparecem sinais de boas esperanças, porquanto, com os dados positivos do varejo, os investidores retomam a expectativa



do rompimento da barreira psicológica decorrente do grande mal. Os 100 mil pontos do Ibovespa, alcançados na manhã do dia 9 (aliás, 100.191 pontos) adoçaram a boca dos investidores, e lhes encheram os olhos de boas expectativas. O motivo é que houve um crescimento de 13,9% nas vendas de varejo, em maio passado, quando a previsão era de apenas 6%. É nesse marco sinalizador das bolsas que se baseiam os donos do dinheiro para acreditarem na volta do crescimento econômico. Isso se chama confiança. Conquanto os índices favoráveis neste momento voltem a abaixar, nota-se, bastante evidente, o esforço e postura positiva que vislumbram a retomada do crescimento, lentamente, em pouco tempo. Agora é torcer para que a nova onda da Covid nos Estados Unidos não venha esmorecer o otimismo dos investidores.

Saudações!

Especial saudação ao grande amigo e colega Germires

Por motivos pessoais e de forma elegante, acaba de deixar o quadro de gestores da AFABRB um prezado colega e grande amigo. GERMIRES FELIX DANTAS, notável companheiro que marcou com os demais dirigentes da Entidade as fileiras do entusiasmo, da dedicação e da competência.

Durante todo o tempo que conviveu conosco nas quatro últimas gestões, encampou as funções de Diretor Administrativo e Financeiro, cujas tarefas desenvolvia com satisfação e extrema habilidade profissional, sempre atuando cuidadosamente para os reais interesses e missão da nossa querida Associação. Sabia conciliar a importância e seriedade do cargo de Diretor com a necessária descontração e justiça, sobejamente carregadas de bom astral e simpatia.

Pessoa justa e de bom caráter, dedicava-se com grande zelo à causa da AFA, de tal modo que tornava nossa rotina diária em agradável misto de trabalho e de encontro social, mantendo com os demais colegas especial atenção e excelente relacionamento. Tivemos, juntos uma convivência no mínimo inesquecível.

Com certeza, todos vamos sentir muita falta e aquela saudade que só um bom companheiro pode deixar como lacuna, difícil de ser preenchida, pelo seu modo muitíssimo peculiar.

Registramos, pois, nosso profundo reconhecimento e justa admiração.

Arte, cultura e trabalho em tempo de pandemia

Nosso **ENCONTRO COM ARTE** continua suspenso, por tempo indeterminado, por causa da pandemia do novo coronavírus.

De casa e com saudades dos encontros mensais, a professora Luzia Águida manda um abraço para todos os Associados da AFABRB:

“Como estão passando esse período? Oro sempre pra isso tudo passar e voltarmos ao normal.”

A professora recomenda que as alunas contumazes do **ENCONTRO COM ARTE** mantenham o hábito de produzir artesanato:

“Todas trabalhando em casa? Eu estou fazendo máscaras de proteção

de vários modelos. Em especial, faço essa 3D que é das mais confortáveis e não sai do nariz quando falamos. Além das lisas, faço as florais em várias estampas. Modelos anexos.”

O valor individual de cada máscara produzida pela professora é R\$ 7,00 (sete reais) e ela aceita encomendas. Conforme a quantidade, as máscaras podem ser deixadas para retirada na AFABRB ou entregues diretamente em endereços da Asa Sul e Norte. Os pedidos podem ser feitos pelo WhatsApp (61) 98135-4356.

Produza suas próprias máscaras ou encomende de quem você conhece. Prestígio o artesanato!



Prêmio para novo símbolo do Festival Rock Cerrado



Se ligue na dica: essa é uma grande oportunidade para quem curtiu a efervescente onda roqueira nos anos 1980. Legal lembrar os bons tempos, exercer a criatividade com cidadania e ainda concorrer a 2000 reais.

Um dos mais tradicionais festivais de rock do Distrito Federal abriu concurso para renovar sua marca. O símbolo deve traduzir as principais bandeiras do evento: Música e Ecologia. As inscrições permanecerão abertas até o dia 5 de agosto de 2020.

O ícone usado até o momento (no alto, à direita) é uma evolução das duas primeiras versões do desenho criado há mais de três

décadas por integrantes da organização para representar o Rock Cerrado. A iniciativa de abrir concurso visa dar oportunidade para mais gente propor uma nova marca. Participe você também!

“A satisfação pela criação, e não somente a premiação no valor de dois mil reais (destinada ao 1º lugar), deverá envolver as pessoas, chamando atenção para a importância do meio ambiente” – Essa é a expectativa da Comissão Organizadora do Rock Cerrado do Gama.

Artistas locais e do mundo inteiro podem acessar o site www.rockcerrado.com.br e participar da criação da nova marca.

Biblioteca AFABRB - Livro do Mês

A sinopse do **Livro do Mês (Jogando com a Sorte, de autoria de Lou Cameron)** está na versão *on line* do informativo AFAZeres, no site: www.afazer.es.inf.br.

Mais de 2000 títulos estão disponíveis para empréstimo na Biblioteca AFABRB, localizada no térreo do prédio do Sindicato dos Bancários de Brasília. Neste tempo de quarentena, solicite emprestados livros com variados temas do conhecimento e **LEIA EM CASA**.



Aniversariantes de agosto

01/08

RUTE DE JESUS CAIXETA

02/08

FREDERICO OZANAN BARBOSA
MARIA APARECIDA SOUSA

03/08

ANTÔNIO CARLOS ALVES BARROS
REINALDO TOMAZ DE CANTUÁRIA
VICENTE DE PAULA GRACIANO

04/08

EVALDO CLIMACO DOS SANTOS
VALMIR BARBOSA DA SILVA

05/08

ALEX AUGUSTO FLORES HAIDAR

06/08

CELE MARIA MOTA VARGAS
EPITÁCIO MARQUES MOREIRA
GIOVANI ROSSETTI SEGADILHA

07/08

DERMINDA AUGUSTA DE CARVALHO
GUARACI VIEIRA DE MATOS

09/08

JOSÉ CARLOS DOS SANTOS
REGIS FRANÇA BARBOSA

11/08

UBALDO DA SILVA COIMBRA FILHO

12/08

NADJA GLÓRIA RODRIGUES

13/08

ADELINO ALMEIDA DE MATOS
JOSÉ LUIZ BARBOSA
JUAREZ GALENO DE SOUZA
VALDECI CARNEIRO DA SILVA

14/08

ADEMIR BORGES
EURYPEDES PAMPLONA SOBRINHO
HILDEBRANDO CARDOSO DOS SANTOS

15/08

GLÓRIA MARIA FERNANDES DA SILVA

16/08

MÁRIA ELICE DE ANDRADE MELO NUNES FREIRE
SÔNIA EURIPEDES T. ARAÚJO

17/08

CLÁUDIA APARECIDA FIDELIS ABREU DA SILVA
JOSÉ DIAS SAMPAIO
JOSÉ EUSTÁQUIO ROCHA MUNDIM
PAULO ANTÔNIO DE CARVALHO

18/08

ARNALDO RAMOS DA SILVA

19/08

ADELINA MARIA DE OLIVEIRA
LUCIMAR RUBEN DE MACEDO MARTINS
MARIA PIMENTA JARDIM

20/08

ADALBERTO RODRIGUES SANTOS
NELSON BITTENCOURT XAVIER
OSMAR NUNES MACHADO

21/08

FERNANDO ASSUNÇÃO RODRIGUES

23/08

EGILBERTO DA CRUZ BEZERRA
MARIA DO CARMO FERNANDES DE LIMA
NEUZA MENDONÇA GUIMARÃES
OZIREZ LEAL BARBOSA

24/08

FRANCISCO PAULA NETO
SEBASTIÃO GUIMARÃES FILHO

25/08

JOÃO MANOEL DOS REIS
JÚLIA NOVAIS DOS SANTOS

26/08

JONAS SILVA DOS ANJOS
LUIZ NAPOLEÃO DA SILVA BRITO

28/08

JORGE WILSON CASERTA DE AGUIAR
RUBIA ANTUNES DE ALMEIDA PAPA
WALDEMAR SARTI
WALDIR DO NASCIMENTO

29/08

JOSÉ XIMENES CARMO

30/08

JOSÉ CARDOSO DE JESUS



AFABRB presenteia um aniversariante todo mês



O Valor do vale-brinde é de R\$ 200,00 (duzentos reais). Todo mês a Associação sorteia um aniversariante para receber o vale brinde. Em julho o sorteado foi **Dimas Guimarães Perpétuo** aniversariante do dia **21/07**.

Entre Aspas

Flamengo e Banco de Brasília serão sócios em banco digital – BRB estampará camisa do time

“O Banco de Brasília (BRB) e o Flamengo vão se tornar sócios na gestão de um banco digital. Com a operação inédita, a instituição financeira, cujo sócio majoritário é o Governo do Distrito Federal (GDF), vai se juntar ao maior time de futebol do país para lucrar nas mais diversas transações bancárias.

“Além disso, as duas marcas constarão em cartões pré-pagos e de débito que serão disponibilizados aos clientes.

“Atualmente, o BRB tem 750 mil clientes. Com o banco digital em parceria com o Flamengo, a expectativa dos gestores é de que, em cinco anos, a instituição financeira quintuple de tamanho. Se os cálculos dos criadores do banco digital se confirmarem, estima-se que a plataforma chegue a valer R\$ 2 bilhões”.

“BRB passará a estampar a camisa do Flamengo, na posição mais nobre: o peito. Além disso, as duas marcas constarão nos cartões pré-pagos e de débito que serão disponibilizados aos clientes. O Flamengo ostenta a maior torcida do Brasil, com uma legião de 20% dos brasileiros, segundo pesquisa Datafolha, o que corresponde a cerca de 42 milhões de pessoas. Todas as transações bancárias envolvendo o clube, como pagamento de salários de jogadores e de funcionários, passarão pelo BRB. O início da vigência do contrato é 1º de julho. O lançamento do banco digital está previsto para o dia 15 do mesmo mês. A plataforma irá oferecer contas digitais e cartões de débito e crédito pré-pago, além de investimentos, produtos previdenciários e de capitalização.

“Com validade de três anos, prorrogáveis por mais dois, o acordo estabelece a divisão de lucros igualitária entre o BRB e o Flamengo. Ou seja: 50% para cada. A expectativa do BRB é de abrir 1,5 milhão de contas digitais, emitir 3 milhões de cartões pré-pagos e, já no primeiro ano, movimentar R\$ 5 bilhões em transações financeiras.

“**Crescimento** — Segundo o presidente do BRB, Paulo Henrique Costa, o acordo faz parte da estratégia de crescimento digital da instituição e da expansão do banco brasileiro no país.

“Essa é uma iniciativa inédita. Quando todos pensaram que a gente patrocinaria o Flamengo, viemos com uma novidade que vai gerar lucros para os dois parceiros e, no caso do BRB, ajudar a projetar o banco nacionalmente. Um compromisso da nossa gestão”, disse.

“A meta do banco ao se associar a um time de futebol é aumentar a carteira de clientes a partir do engajamento dos torcedores com a marca. “Existe uma relação afetiva de milhões de brasileiros com o Flamengo”. Assim, toda vez que eles fizerem qualquer movimento nesse banco digital, vão ter a certeza que estão colaborando para seu time do coração”, afirmou.

“Como todo banco digital, os principais atrativos são ausência de tarifas e o atendimento full time. No caso dessa nova instituição, serão oferecidas vantagens para estimular os torcedores, como pré-venda de ingressos para jogos e descontos na compra de produtos do Flamengo. Além disso, serão criados benefi-

cios específicos para agradar aos flamenguistas como, por exemplo, viagens para acompanhar o time em futuras disputas de campeonato em premiação de títulos de capitalização. Ao mesmo tempo em que a instituição prepara um enxoval para brilhar nos olhos dos flamenguistas, o BRB também lançará o serviço de banco digital para outros clientes. As condições serão parecidas, mas haverá diferenças em relação às cores do aplicativo e na oferta de benefícios, que não serão vinculados ao time de futebol. Houve, nas últimas semanas, uma especulação de que o BRB assumiria o patrocínio master do Flamengo. A direção do banco descartou a hipótese, mas a essa altura já negociava com o presidente do time, Rodolfo Landim, a parceria com a divisão de lucros.

“**Governança compartilhada** — O acordo prevê a criação de uma governança compartilhada com participação de dirigentes das duas instituições. Também estabelece um mínimo garantido de R\$ 32 milhões ao Flamengo caso não haja proventos advindos das operações financeiras. Esse valor será abatido dos dividendos.

Em um primeiro momento, não haverá mudança da natureza jurídica de nenhuma das partes, mas em uma segunda etapa será criada uma empresa que vai formalizar a existência do banco digital. Até lá, a plataforma surge como um produto da carteira de negócios com o chassi do BRB.

A maior parte dos produtos será disponibilizada por meio digital, coerente com a vocação do banco,

mas em alguns pontos do país serão criadas lojas-conceito para a venda casada de itens das duas marcas. O acordo está sendo formalizado nesta sexta-feira (19/06). A instituição bancária também patrocina o basquete do clube carioca desde julho de 2019. A parceria garante, por exemplo, que o time mande alguns de seus jogos no Distrito Federal, o que aconteceu em janeiro deste ano”.

Veja como será a nova camisa do Flamengo. BRB e time fecharam parceria para a criação de um banco digital.



(Fonte: Metrôpoles, publicado na internet em 19.06.20)

A AFABRB, na condição de entidade de caráter associativo, sente-se no dever de expressar ideias e sentimentos de interesse geral. Assim, em certas ocasiões, pretende despertar em seus associados aquele velho e salutar sentimento de indignação e até de revolta! Destarte, vez por outra, ela divulga no AFazeres matérias já publicadas na mídia – aquelas pontuais, de oportunidade.

PLANTÃO JURÍDICO NO WHATSAPP

Continua o plantão jurídico com a advogada Dra. FERNANDA R. ALVES FERREIRA. Porém está provisoriamente suspenso o atendimento presencial, por conta da pandemia do novo coronavírus / Covid-19). No momento a advogada atende por videoconferência: whatsapp (61)8425-8881. Disponível, também, seu e-mail: Fernanda.advdf@yahoo.com.br



Observação: Informamos que a AFABRB participa somente como mediadora entre seus associados e a advogada, não arcando, portanto, com nenhum custo financeiro decorrente de demandas ou acordos judiciais, como consta dos termos do contrato existente.

CENTRAL JUDICIAL DO IDOSO

A Central Judicial do Idoso é um serviço interdisciplinar destinado à pessoa idosa do Distrito Federal que tenha seus direitos ameaçados ou violados e que necessite de orientação e atendimento na esfera da Justiça.



Contatos por telefone: (61) 3103-7609 / (61) 3103-7612 / (61) 3103-7621

Contato por e-mail:

centraljudicialdososo@tjdft.jus.br

Horário de funcionamento: 12h às 19h

Horário de atendimento ao público: 12h às 18h.

Proteja o seu patrimônio

- Automóvel **Aposentados e servidores ativos do BRB têm atendimento e descontos especiais**
- Residência
- Vida
- Condomínio

CORRETORA SGAS 902
SEGUROS Bloco A
Sala 53
BRB Edifício
Athenas

Atendimento: (61) 3314-1279 e 3962-2215
Cotação on-line: www.segurosbrb.com.br

Informes Regius

Eficiência, segurança e transparência

A Diretora Presidente da Regius, Nilza Moraes, publicou recentemente um artigo no qual afirma que a Entidade “há muito vem se preparando para melhorar os processos e incrementar a Governança”. Diz ainda que “diversas ações foram realizadas no sentido de demonstrar o compromisso da Entidade com seus valores e com o aperfeiçoamento constante da gestão”. Confira o que mais ela diz no artigo:

“Gerir recursos de terceiros é atividade que requer, além de dedicação e constante aprimoramento técnico dos profissionais, habilidade para enfrentar desafios e capacidade de manter a credibilidade e a solidez.

Para uma entidade que tem essa finalidade, é vital que sua estrutura de governança corporativa seja capaz de resguardar valores, princípios e boas práticas organizacionais no mercado em que se insere. Neste contexto, essa mesma estrutura deve garantir transparência, responsabilidade corporativa, equidade e prestação de contas, pilares que, associados à definição clara de papéis, proporcionam segurança institucional e asseguram o compromisso com o dever fiduciário.

Com o propósito de elevar o grau de confiança institucional e de garantir adequada gestão de riscos, a Regius aderiu ao **Código de Autorregulação em Governança de Investimentos** e ao **Código de Governança Corporativa**, iniciativas da Abrapp - Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar para incremento do setor.

Além dessas, outras ações foram realizadas no sentido de demonstrar o compromisso da Entidade com seus valores e com o aperfeiçoamento constante da gestão. A Regius passou a ser signatária do **Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos** e, com efetivo programa

de compliance, buscará também o **Selo Pró Ética da Controladoria Geral da União**.

A intenção é sinalizar, para o mercado, que a Entidade adota boas práticas de governança e transmitir aos Participantes e Patrocinadoras o compromisso e responsabilidade na gestão dos recursos colocados em nossa confiança. São esses valores que queremos agregar à marca e à imagem da Entidade.

Além disso, está no DNA da Regius a forte regulamentação interna devido ao fato de sua patrocinadora fundadora ser um banco público. As instituições financeiras, como o BRB, são fortemente reguladas e têm alto nível de normatização.



Hoje, posso dizer com orgulho que temos princípios bem calçados na estrutura, coro técnico preparado, políticas e regulamentos claros. Esses são fatores essenciais para que a Entidade seja percebida como empresa confiável, segura, sólida e íntegra.

Essas ações vêm reafirmar a missão institucional de cumprimento do dever fiduciário, do zelo no trato da riqueza previdenciária, da transparência dos atos de gestão, da comunicação clara e confiável e, principalmente, da integridade e da ética no relacionamento com os públicos, em especial participantes.”

Fake news

No dia 30 de julho um blogueiro insinuou que a Regius faz uso de cartões corporativos. Em observância ao princípio da transparência, um dos pilares da Governança Corporativa, a entidade esclarece que seus dirigentes, colaboradores e funcionários não fazem uso de cartões ou celulares corporativos. Lamenta-se que a internet seja usada por alguns indivíduos de maneira maldosa e irresponsável. Confira assuntos ligados à Entidade, pelo **Canal Integridade** e pelo e-mail integridade@regius.org.br.

Distantes, mas unidos

O **plano de gerenciamento de crises da Regius** inclui a comunicação constante e tempestiva com o objetivo de reforçar a transparência e de manter Participantes e Patrocinadoras bem informados sobre a administração dos Planos de Benefícios.

Acompanhe de perto o que estamos fazendo por meio dos canais de comunicação e pelas mídias sociais. Confira! Siga [@regiusprev](https://www.instagram.com/regiusprev) no Instagram.

Todas as edições do informativo **Palavra do Gestor** estão no site www.regius.org.br

Facilidade Regius nos 35 anos da Entidade

Uma série de ferramentas identificadas em anúncios com o selo **Facilidade Regius** e assinadas com o selo **35 anos transformando o futuro** fazem parte da campanha para informar ao Beneficiário sobre novas tecnologias ao seu dispor:

A ferramenta **Renda Monitorada**, por exemplo, traz informação para facilitar a tomada de decisões de quem quer equilibrar suas finanças;

O **atendimento humanizado**, aliado aos **recursos tecnológicos**, facilita o acesso a **linhas de crédito especiais**;

No **Portal do Participante** é possível simular a contratação de **empréstimos** que possibilitam **melhora no benefício de aposentadoria**, além de auxiliar pontualmente para colocar as finanças em dia.

Acesse www.regius.org.br e confira as ferramentas com o selo de **Facilidade Regius**.



Conde AFABRB Resenha da Ata 266

Prestação de contas

Verificadas as Demonstrações Financeiras 2019 (acompanhadas do parecer do Confi) e aprovadas por unanimidade as prestação de contas.

Balanco geral

Tomado conhecimento do Relatório de Atividades 2019 e da execução orçamentária 2019; Solicitado pelo Sr. Luiz de Oliveira alteração do resultado da previsão orçamentária 2020, o que foi atendido após explicações; Assim, o Plano de Trabalho 2020 foi aprovado por unanimidade.

Covid-19

A Conselheira Maria de Lourdes Batista, em atenção às recomendações da OMS e demais autoridades da área de Saúde, sugeriu as seguintes providências:

1. **Suspensão de reuniões presenciais;** e
2. **Suspensão do Programa Encontro com Arte,** até a decretação do fim da epidemia.

As recomendação da Conselheira foi aprovada por unanimidade, bem como a suspensão das reuniões do Conde de março até junho/2020.

Artigo especial

Uma geração que “acumulou juventude”

Se observamos com cuidado, podemos detectar a aparição de uma faixa social que não existia antes: pessoas que hoje têm entre setenta e oitenta anos. A esse grupo pertence uma geração que expulsou da terminologia a palavra envelhecer, porque simplesmente não tem em seus planos atuais a possibilidade de fazê-lo.

É uma verdadeira novidade demográfica semelhante à aparência da adolescência; na época, que também era uma nova faixa social que surgiu em meados do século XX para dar identidade a uma massa de crianças desabrochando, em corpos adultos, que não sabiam até então, para onde ir ou como se vestir.

Este novo grupo humano que hoje tem cerca de sessenta, setenta ou 80 anos, levou uma vida razoavelmente satisfatória.

São homens e mulheres independentes que trabalham durante muito tempo e conseguiram mudar o

significado sombrio que tanta literatura latino-americana deu por décadas ao conceito de trabalho.

Longe dos tristes escritórios, muitos deles procuraram e encontraram, há muito tempo, a atividade que mais gostavam e da qual ganham a vida. Supostamente é por isso que eles se sentem plenos; alguns nem sonham em se aposentar.

Aqueles que já se aposentaram desfrutaram plenamente de seus dias sem medo do ócio ou solidão, crescem internamente. Eles desfrutaram do ócio, porque depois de anos de trabalho, criação dos filhos, carências, esforços e eventos fortuitos, vale bem a pena contemplar o mar.

Mas algumas coisas já sabemos que por exemplo, não são pessoas paradas no tempo; pessoas de cinquenta, sessenta ou setenta; homens e mulheres, operam o computador como se tivessem feito isso durante toda a vida.

Eles escrevem e veem os filhos que estão longe e até esquecem o antigo telefone para entrar em contato com seus amigos a quais escrevem um e-mail ou um WhatsApp.

Hoje, pessoas de 60, 70 ou 80 anos, como é seu costume, estão lançando uma idade que ainda NÃO TENHA NOME, antes os que tinham essa idade eram velhos e hoje não são mais, hoje estão fisicamente e intelectualmente plenos, lembram-se da sua juventude, mas sem nostalgia, porque a juventude também é cheia de quedas e nostalgias e eles bem sabem disso.

Hoje, as pessoas de 60, 70 e 80 anos celebram o Sol todas as manhãs e sorriem para si mesmas com muita frequência ... elas fazem planos para suas próprias vidas, não com as dos demais.

Talvez por algum motivo secreto que apenas os do século XXI conheciam e saberão. A juventude é carregada internamente.



A diferença entre uma criança e um adulto; é simplesmente o preço de seus brinquedos.

Nota: Por favor, não guarde, passe adiante, sei que você tem uma juventude acumulada, não importa se são 60 s 70 s 80 ou mais ...

(Colaboração do Associado
Jair Inácio Mendes)



Teleconsulta Clínica Saúde BRB

Faça sua consulta sem sair de casa! A sua equipe de Atenção Primária pode ajudar você! Entre em contato pelo telefone 3029-6363, de segunda a sexta-feira, entre 7h30 e 21h, e, nos finais de semana, das 8h às 13h, e agende a sua teleconsulta com os profissionais: médicos da família, ginecologistas, enfermeiras, psiquiatras, urologista, ortopedista, geriatras, psicólogos e nutricionistas.

A teleconsulta foi autorizada pelo Conselho Federal de Medicina (CFM) e pelo Ministério da Saúde (MS). O procedimento constitui uma alternativa viável e recomendável na relação médico-paciente, especialmente nesse momento de enfrentamento à pandemia do coronavírus.

Os exames solicitados nas teleconsultas serão encaminhados diretamente à rede credenciada, para sua maior comodidade.

Caso esteja apresentando sintomas como febre, cansaço, tosse seca, dores no corpo, congestão nasal, coriza, dor de garganta ou diarreia, entre em contato com a Clínica Saúde BRB para orientações quanto à realização de teleconsulta, consulta presencial ou encaminhamento à rede hospitalar credenciada.

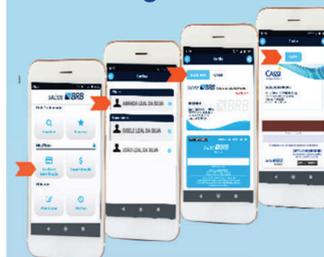
Atendimentos de urgência e emergência devem ser realizados diretamente na rede credenciada.

Os programas Previne Mulher, Previne Homem, Saúde em Dia, Diabetes em Dia e Vitacor estão funcionando na modalidade teleconsulta e, quando preciso, consulta presencial.

Converse com os médicos da Clínica Saúde BRB antes de postergar a realização de procedimentos, pois somente um médico poderá avaliar a possibilidade de adia-los, se não houver sintomas ou fatores de risco.

De modo virtual ou presencial, é necessária a continuidade do cuidado com os pacientes em condições crônicas significativas.

Cartão digital da Cassi



Baixe o APP SAÚDE BRB na loja de aplicativo própria para o seu dispositivo (*smartphone* ou *tablet*); Faça o *login* (usuário e senha); Selecione a opção Menu Plano e siga o passo a passo.

Telefone para acionar o
Vida UTI - Móvel:



(61) 3248-3030

QUEM DOA SANGUE
TAMBÉM DOA VIDA

Informe-se sobre o hemocentro
mais próximo a você
saude.gov.br/doesangue

ACOMPANHANDO OS NOSSOS INVESTIMENTOS

Nesta edição estamos divulgando os dados do boletim REGIUS EM NÚMEROS de maio de 2020.



Quadro Resumo

Plano	Patrimônio	Rentabilidade		Desempenho no ano	Meta/Benchmark
		No mês	No ano		
Plano BD-01	2.221.263.439,10	0,64	1,58	45,80	(IPCA + 5,00% a.a.)
Plano CD-02	74.849.492,80	0,35	2,86	88,00	(IPCA + 4,50% a.a.)
Plano CV-03	391.522.538,80	1,00	0,15	4,62	(IPCA + 4,50% a.a.)
Plano CD-Metrô-DF	50.984.003,36	0,84	(0,35)	(10,77)	(IPCA + 4,50% a.a.)
Plano CD-05	5.276.439,52	1,32	0,70	21,54	(IPCA + 4,50% a.a.)
PGA	73.615.736,32	0,19	2,89	88,92	7,80
Patrimônio Consolidado: R\$ 2.817.511.649,90					
Superávit do mês de maio/2020: R\$ 10.748.077,37 Resultado acumulado até maio/2020: R\$ 1.126.809,07					

Para obter informações, mais detalhadas e conhecer a carteira de investimentos, basta acessar o site www.regius.org.br, bem como o e-mail relacionamento@org.br, e verificar a situação de cada Plano de Benefícios e de gestão administrativa (PGA). Vale a pena conferir!

APLICAÇÕES FINANCEIRAS DA AFABRB (em R\$1,00)

CDB/RDB	Saldo	Rendimento do mês	Rendimento Acumulado
Maio/2020	426.639,77	944,83	56.939,91
Junho/2020	427.493,67	853,90	57.793,81
FUNDOS: BRB FIC / FIRF / PUB / LP/ 25 MIL – Taxa Mensal (%) Maio/2020 = 0,15 Junho/2020 = 0,12			

SITUAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA DA AFABRB (em R\$1,00)

ESPECIFICAÇÃO	Março/2020	Abril/2020
1. Saldo em Caixa	306	919
2. Saldo em Conta Corrente	5.574	10.993
3. Saldo em Aplicações Financeiras	774.545	777.162
3.1. Aplicação em CDB/RDB – BRB	424.570	425.695
3.2. Aplicação em FIF Federal Investimento/BRB	349.975	351.467
4. Imóvel	677.391	677.391
4.1. Sala 151. Ed. Barão do Rio Branco	362.268	362.268
4.2. Sala 121 e garagem nº 59 - Edifício Athenas	315.123	315.123
TOTAL	1.457.816	1.466.465
NOTA: Os dados desta demonstração foram extraídos dos balancetes de março e abril/2020.		

Espaço da associada



Entre em contato para divulgação cultural e também para anunciar gratuitamente produtos e serviços no seu informativo AFAZeres, telefones: (61) 3345-1263 e 3245-6876.

Vendo linda chácara de 60.000m²

Toda reformada, com casa, salão de festas, churrasqueira, piscina aquecida, curral, pomar, córrego, etc. Próxima a Luziânia. Contato: (61) 99654-5939 e (61) 3536-6229 – ESTER DO AMARAL POSSELT.

Venda - Residencial Piatã

Vendem-se frações de Unidades Residenciais, em belo condomínio, no SMPW-Trecho 2, Quadra 7, Conjunto 3, Lote 8 - Park Way/DF, regularmente aprovado, estruturado, consolidado e, de excelente localização.

Interessados, podem contatar pelos Celulares/WhatsApp: (61) 98114-1188 (Aliomar) e/ou 61-98161-1188 (Dora).

Venda - Diversos

- Cama solteiro, articulada eletrônica, marca Pilates, pouco usada, estado de nova – Valor: R\$ 3.500,00.

- Cadeira de rodas bem conservada - Valor R\$ 500,00.

Aceito oferta. Contato: Kátia – (61) 98406-9230.



Moda feminina e acessórios. Loja no Guará, QI 11, conjunto W, loja 3, Guará I. Contatos por telefone: (61) 3382-5842 e (61) 98148-3941 (WhatsApp). Instagram: @lojainamiss. Facebook: facebook.com/lojainamiss

SALÃO DE FESTAS – Espaço do Cerrado

Torne sua festa ou encontros mais bonito ainda. Faça no Espaço do Cerrado. Aqui, tudo é bonito e aconchegante. É gostoso e bem diferente. Salão de Festas – Espaço do Cerrado fica aqui, na Rua 16, Chácara 472, Lago Oeste – DF. Veja o site: www.espacodocerrado.com. Contatos com Elizabeth Borges de Farias pelos telefones (61) 99988-0712 / 99655-3232 / 3368-3665.

Novos Associados e renovação de cadastros

A AFABRB está em campanha para atrair novos Associados. Assim, caro colega, traga um aposentado do BRB para filiar-se a esta Casa. Atualmente a AFA tem 63% de representatividade em relação ao quadro de aposentados do Banco; Portanto, 37% ainda não se associaram. Então, vamos trazê-los ao nosso convívio. Conversemos com eles e lhes mostremos as importantes vantagens em ser Associado. Contatos: e-mail: afabrb@gmail.com – Fones: (61) 3345-1263 / 3245-6876. Solicitamos a todos os colegas que já são Associados que atualizem seus dados junto à AFABRB: endereço, e-mail e telefones. Juntos somos mais fortes!

Site moderno e contatos por WhatsApp

Com o visual moderno do site, ficou mais fácil encontrar suas fotos tiradas nos eventos da AFA. Acesse www.afabrb.org e confira! Caso precise de ajuda, mantenham contato conosco: (61) 3245-6876 / 3345-1263 / afabrb@gmail.com.

Diante da modernização na comunicação, a AFABRB tem agora um número exclusivo para WhatsApp. Cadastre o seu telefone para entrar em contato pelo aplicativo: (61) 99638-0736.

AFAZERES - Informativo Interno da Associação dos Funcionários Aposentados e Pensionistas do BRB (AFABRB) - Tiragem: 650 exemplares

Conselho Deliberativo:
Dorival Fernandes Rodrigues – Presidente
Eduardo Zacarias Neto – Vice-Presidente
Edson Firmino Lima
Luiz de Oliveira
José César Ferreira Rebouças

Conselho Fiscal:
Luiz de França Neto – Presidente
Eliomar dos Santos Lacerda
Rute de Jesus Caixeta

Diretoria
Luiz de Oliveira – Presidente
Raimundo Nonato Martins – Diretor de Comunicação e Promoção Social
– Maria de Lourdes Kruchak - Encarregada Administrativa
– Laura Kruchak Barros - Auxiliar Administrativa)

Diagramação:
Tomaz André da Rocha RP 2829-1993 SRTE/DF - Artefato (61) 98534-0500

Contatos com a AFABRB
SHCS - EQ 314/315, Bloco A - Térreo
Prédio do Sindicato dos Bancários de Brasília
Brasília – DF – CEP: 70383-410
Atenção! Funcionamento: de segunda a sexta-feira, das 09 às 18 horas.
Fones: (61) 3245-6876 e 3345-1263
WhatsApp: (61) 99638-0736
Site: www.afabrb.org / E-mail: afabrb@gmail.com